

NYA KOMPISBYRÅN

EFFEKT

2023 *rapport*

INLEDNING

Nya Kompisbyråns vision är att öka gemenskapen i vårt samhälle genom möten, möten mellan människor som annars inte hade träffats. Vårt fokus är att föra samman nya och etablerade svenskar då vi vet att dessa möten lägger grunden för vidgade perspektiv, nya möjligheter — socialt som professionellt, samt att det stärker såväl individerna som träffas som samhället i stort.

Även 2023 var ett händelserikt år för Nya Kompisbyrån där vi runt om i landet bedrivit integrationsfrämjande projekt som grundar sig i våra olika fokusområden; kompis-matchningar, färdighets- och mentorprogram, student- och ungdomsverksamheter, företagssamverkan samt opinionsbildning. Genom våra fokusområden når vi ut till olika målgrupper som behöver civilsamhällets stöd för att mötas och för att få en fot in i gemenskapen. Vi har under året verkat i en tid då polariseringen samtidigt ökat i vårt land, med ökade klyftor och ett allt hårdare samtalsklimat om migration och integration. Det har varit ett år som krävt att aktörer från civilsamhället i en högre utsträckning behövt göra sina röster hörda kring vikten av det sammanhållande arbete som vår sektor bedriver. Krig och konflikter i vår omvärld har lett till att fler söker sig till Sverige och vi har stått beredda för att möta våra nya svenskars behov och vilja av att bli en del av vårt samhälle.

Vårt arbete sker i stor utsträckning utifrån att vi får öronmärkta medel för att genomföra projekt som ska nå tydliga mål och effekter för de målgrupper vi vill stötta. Genom att mäta de effekter vi skapar kan vi ständigt utveckla vårt arbete och bli än bättre på att möta de behov som finns och skapa fler gränsöverskridande möten.

Vi hoppas att rapporten ska underlätta för våra givare och intressenter att få en överblick av de effekter vi uppnått och på vilket sätt de är kopplade till vår vision.

INNEHÅLL

<i>Om Nya Kompisbyrån</i> Verksamhetsområden 2023	4
--	---

<i>Förändringsteori</i> Problembeskrivning Målsättningar En levande del av vårt arbete	5
---	---

<i>Våra resurser</i> Finansiering Ideellt engagemang Forskning Verksamhetsintäkter och kostnader	8
--	---

<i>Året som har gått</i> Kompismatchningar Färdighets- och mentorprogram Student- och ungdomsverksamheter Företagssamverkan Opinionsbildning Lärdomar och utveckling	10
--	----

<i>Uppföljning & utvärdering</i> Våra verksamheter Vårt matchningssystem	16
--	----

OM NYA KOMPISBYRÅN

Nya Kompisbyrå är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation, som sedan 2020 arbetar för att stärka gemenskapen i samhället mellan nya och etablerade svenskar. Vi gör detta genom kompismatchningar, mentorskap och opinionsbildning. Vårt huvudkontor ligger i Stockholm, och under 2023 hade vi regionala kontor i Sundsvall, Göteborg och Malmö. Nya Kompisbyrå är resultatet av en sammanslagning mellan Invitationsdepartementet och Kompisbyrå som båda grundades år 2014 och gick samman i januari 2020.

Vi på Nya Kompisbyrå tror på kraften i möten mellan människor. Möten vidgar perspektiven, skapar nya möjligheter och har en enorm positiv inverkan både på individen och på samhället. Vår vision är att öka gemenskapen i samhället genom vänskapsrelationer och kontakter, vilket vi ser som en nyckel till integration och inkludering. Vi arbetar målmedvetet för att sammanföra människor och bidra till ökad integration och kulturellt utbyte.

Under de senaste åren har vi fokuserat på arbetsmarknadsinriktade mentorprogram för att förbättra deltagarnas färdigheter och utöka deras sociala nätverk. Våra mentorprogram har främst stöttat utrikesfödda och nyanlända kvinnor i deras strävan att komma in på arbetsmarknaden och i utbildning. Genom dessa program har vi genomfört

flera framgångsrika projekt där vi rustar kvinnorna med kunskap om den svenska arbetsmarknaden och hjälper dem att bygga ett brett socialt och professionellt nätverk.

Våra kompismatchningar, som är grundpelaren i vår verksamhet, är utformade för att göra det enkelt och givande att utöka sitt sociala nätverk. Genom att erbjuda både fysiska och digitala möten möjliggör vi för nya och etablerade svenskar att träffas, oavsett var i landet de befinner sig. Genom riktade kommunikationsinsatser i sociala medier och via engagerade volontärer uppmuntrar vi till dessa möten. Vi har också författat rapporter och opinionstexter om integration, där vi delar med oss av våra insikter och framgångar.

Fram till slutet av 2023 har vi matchat över 46 000 människor genom våra projekt, fikaträffar, event och digitala möten. Vi har en stark närvaro på sociala medier med mer än 17 500 följare på Facebook, över 6 000 följare på Instagram och nästan 4 000 följare på LinkedIn. Vi har även påbörjat vår etablering på TikTok.

Vi är stolta över vårt arbete och de positiva effekter det har på samhället, och vi ser fram emot att fortsätta skapa fler möten och möjligheter för alla i Sverige. Denna rapport följer upp insatser genomförda i samtliga verksamhetsområden under verksamhetsåret 2023.

Verksamhetsområden 2023

KOMPISMATCHNINGAR

FÄRDIGHETS- OCH MENTORPROGRAM

STUDENT- OCH UNGDOMSVERKSAMHETER

FÖRETAGSSAMVERKAN

OPINIONSBILDNING

FÖRÄNDRINGSTEORI

Nya Kompisbyråns verksamhet når både specifika målgrupper och en bred allmänhet. Oavsett målgrupp eller insatsens omfattning, fokuserar vårt arbete på att främja integration, förebygga utanförskap, minska fördomar och stärka gemenskapen i samhället. Vi arbetar både förebyggande och reaktivt för att skapa ett mer inkluderande samhälle genom att arrangera gränsöverskridande möten och mentorskap mellan nya och etablerade svenskar. Vi utvecklar insatser utifrån våra målgruppers behov och anordnar aktiviteter

för en bred allmänhet. Våra målgrupper inkluderar nya svenskar, etablerade svenskar och unga med utrikesfödda föräldrar i socioekonomiskt utsatta områden.

Vårt opinionsarbete riktar sig till unga vuxna, röstberättigade väljare, riksdagspartier, näringslivet och civilsamhällesorganisationer som fokuserar på integration. Vi vill lyfta goda exempel och lösningar som prövats genom vårt arbete, och bidra med positiva perspektiv i samhällsdiskussionen om integration.

Problembeskrivning

Nya Kompisbyrån adresserar den betydande utmaningen med integration och segregation i Sverige. Många nya svenskar känner sig exkluderade, vilket leder till utanförskap och fördomar där socioekonomisk samt kulturell marginalisering blir en oönskad realitet.

Målsättningar

På kort och medellång sikt

- Skapa gränsöverskridande möten mellan nya och etablerade svenskar
- Främja sociala nätverk och öka gemenskapen
- Minska fördomar och öka förståelsen mellan olika grupper
- Förebygga utanförskap genom regelbundna aktiviteter i form av färdighetsprogram och mentorskap
- Stärka deltagarnas självkänsla och samhällsengagemang

På lång sikt

- Bidra till ett mer inkluderande samhälle med hjälp av våra aktiviteter och opinionsbildning
- Öka möjligheterna för nyanlända och utrikesfödda att etablera sig på arbetsmarknaden och i utbildningssystemet

Vad vi gör för att nå våra mål

- Anordna sociala evenemang och aktiviteter för både nya och etablerade svenskar
- Opinionsbildar i syfte att förmedla de positiva effekterna av vårt arbete och bidra med en sund och nyanserad röst i det offentliga samtalet om integration, inkludering och mångfald
- Genomföra färdighets- mentorprogram där etablerade svenskar stödjer nyanlända och utrikesfödda
- Utveckla specifika insatser utifrån målgruppens behov, såsom språkträning och nätverksbyggande

De antaganden som vi utgår ifrån i vårt arbete

- Gränsöverskridande möten leder till minskade fördomar och ökad gemenskap
- Stärkta sociala och professionella nätverk samt mentorskap förbättrar möjligheterna till integration och deltagande i samhället
- Positiva möten och ökad förståelse bidrar till ett mer inkluderande samhälle

En levande del av vårt arbete

Förändringsteorin för Nya Kompisbyrån ses som en levande del av organisationens arbete och som ska kontinuerligt revideras baserat på återkoppling från deltagarna samt utvärderingar av aktiviteterna. Genom att regelbundet granska och uppdatera vår teori säkerställer vi att vi uppnår våra mål och kan anpassa oss till nya utmaningar och förutsättningar som kommer till, både vad gäller våra egna insatser samt även hur vi förhåller oss till en ständigt föränderlig omvärld.

RESURSER

- 23 anställda i början av 2023, 18 anställda i slutet av 2023
- 20-tal volontärer
- styrelse
- advisory board
- externa forskare
- finansiärer

AKTIVITETER

- kompismatchningar
- färdighets- och mentorprogram
- opinionsbildning
- företagssamverkan
- insamling och bidrag
- målgruppsanpassning av verksamheter

EFFEKTER

- ökad känsla av inkludering i samhället
- ökad social delaktighet och utökade nätverk
- minskat utanförskap
- fler gränsöverskridande möten mellan människor och grupper som idag lever isolerade från varandra
- förändrad Sverigebild genom positiva exempel från verkligheten

VÅRA RESURSER

Nya Kompisbyrån är övertygad om att samarbete är nyckeln till minskad segregation och förbättrad integration, särskilt när aktörer från olika samhällssektorer kommer närmare varandra. Det är inspirerande för oss att se hur samverkan med andra leder till nya jobbmöjligheter, förbättrade språkkunskaper och inte minst nya vänskapsband.

Finansiering

Finansiering av Nya Kompisbyråns arbete kommer i stor utsträckning från olika fonder, stiftelser, myndigheter och företag. Under 2023 bidrog Europeiska Socialafonden, Allmänna arvsfonden, Chelha Stiftelsen, Länsstyrelsen Stockholm, Länsstyrelsen Skåne, Järfälla kommun, Charlotte och Fredriks Stiftelse, Designtorget, K2A, Axel Johnson och Kavlifonden med finansiering. Vi får med andra ord finansiering från en rad olika källor där merparten är projektfinansiering.

Ideellt engagemang

Under 2023 hade Nya Kompisbyrån ett 20-tal volontärer som bidragit med sin tid och kunskap. Detta har stärkt verksamheter inom områden som barnpassning, IT, event samt volontärer som arbetat inom våra färdighetsprogram.

Utöver det har vi även en mycket kompetent styrelse som arbetar ideellt. Sju ledamöter och en suppleant, tillsammans med verksamhetschefen, ansvarar för att utveckla Nya Kompisbyråns långsiktiga strategi. Styrelsen och verksamhetschefen ses ungefär var sjätte vecka för att dels få en rapport kring verksamhetens operativa aktiviteter och resultat, dels planera verksamhetens framtida arbete med fokus på att attrahera finansiering.

Sedan hösten 2023 har Nya Kompisbyrån också ett Advisory Board som framför allt stöttar organisationen med sin expertis inom övergripande strategiska frågor, opinionsbildning, forskning samt politisk expertis. Vår Advisory Board består av namnkunniga personer som Bengt Westerberg - f.d. socialminister och partiledare för Folkpartiet, Therese Svanström - ordförande för TCO, Shams Faraj - hållbarhetsstrateg på Trollhättans kommun, samt Mounir Karadja - biträdande universitetslektor vid nationalekonomiska institutionen vid Uppsala universitet. Advisory Board har under 2023 framför allt varit delaktig i framtagandet av rapporten Integrationspulsen.

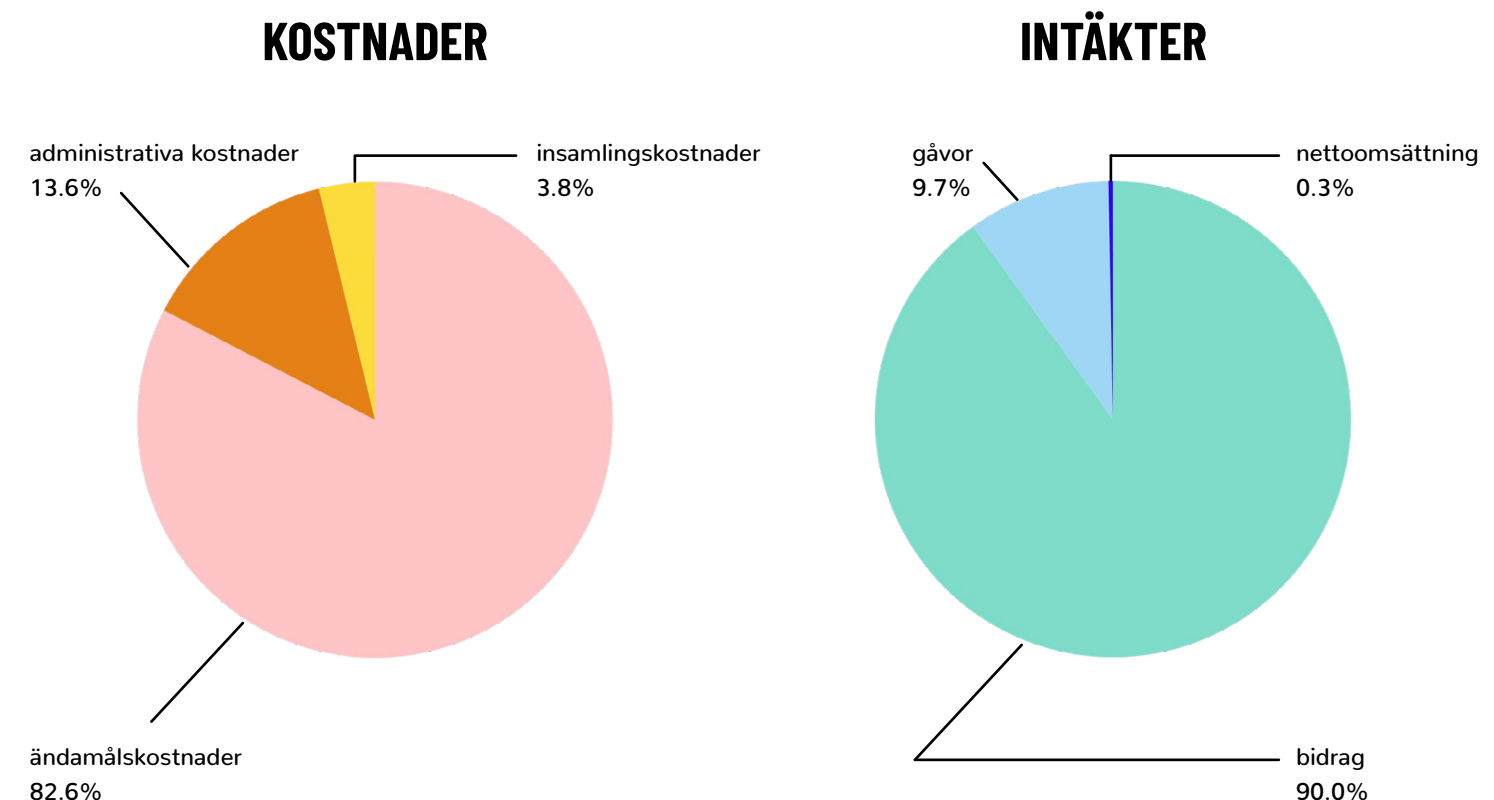
Forskning

Sedan 2020 genomför Uppsala universitet ett forskningsprojekt där de använder sig av den nobelprisbelönade metoden Randomiserad kontrollerad studie (RCT). Syftet är att utvärdera hur väl Nya Kompisbyråns insatser fungerar för att främja inkluderingen av nya svenskar i samhället. Forskningsteamet mäter bland annat effekterna för kompismatchade deltagare gällande jobb, sociala relationer, värderingar och bostad.

Nya Kompisbyrån har ingått i detta samarbete med Uppsala universitet för att organisationen är angelägna av att veta vilka faktiska effekter över tid som våra enkla möten har på integrationen och inkluderingen av nya svenskar. Vi har sedan start gjort egna årliga effektutvärderingar men inte gjort vetenskapliga studier som nu Uppsala universitet tagit sig an att genomföra.

Verksamhetsintäkter och kostnader

Nya Kompisbyråns totala kostnader år 2023 var 12 255 126 kr varav 10 129 525 kr var ändamålskostnader, 1 664 622 kr var administrativa kostnader och 460 980 kr var samlingskostnader. De totala intäkterna utgjordes av gåvor och bidrag med fördelningen 12 061 804 kr i bidrag och 1 298 980 kr från gåvor. Inga avgränsningar i rapporten har gjorts.



ÅRET SOM HAR GÅTT

Kompismatchningar

Nya Kompisbyrån skapar kompismatchningar mellan nya och etablerade svenskar, vilket är en unik metod för att skapa tillgängliga möten. Våra kompismatchningar (där personer matchas för att träffas över en fika eller digitalt), erbjuds i hela landet för alla över 18 år.

Konceptet kompismatchningar är lättbegripligt och sänker trösklarna för den breda allmänheten att engagera sig i integrationsfrågan. Eftersom mötet är kravlös, i den bemärkelsen att deltagarna bara förväntas träffas under en timme, gör vi det smidigt för personer att ta det första steget mot att bidra till ett mer inkluderande Sverige. Under 2023 gjordes ingen effektmätning av våra kompismatchningar.

Under 2022 genomförde vi en effektvärdering av våra kompismatchningar som visade följande resultat. Av de nya känner 56 % sig mer välkomna i Sverige efter att ha träffat sin matchning. I många fall ser vi dock att ett möte snabbt blir två, och att träffen bidrar till ett ömsesidigt utbyte av erfarenheter och kunskaper. 36 % av kompismatchningarna under 2022 har setts två eller fler gånger.

Bland de som är nya i Sverige ser vi att språkutvecklingen förbättras, den sociala isoleringen minskar och ett tidigare inträde på arbetsmarknaden främjas. 60 % av de etablerade svenskarna upplever en ökad förståelse för hur det är att vara ny i Sverige och deras perspektiv vidgas.

I vissa fall leder dessa initialt enkla, lättillgängliga möten till att en långvarig vänskap utvecklas. Under 2023 har 1 460 personer träffats över en fika eller digitalt.

Kompismatchningar för en bredare målgrupp har också bedrivits som punktinsatser i Sundsvall, Härnösand och Järfälla kommun under 2023.

Utöver våra egna effektvärderingar pågår ett flerårigt samarbete med Uppsala universitets Immigration Lab, som sedan 2020 studerar effekterna av våra kompismatchningar. De vetenskapliga resultaten av denna studie kommer att presenteras under 2025.

Färdighets- och mentorprogram

Nya Kompisbyrån utmärker sig inte bara genom att skapa enkla möten mellan människor, utan också genom att arbeta med dialogbaserad arbetsmarknadsutbildning kombinerat med mentorskap för att främja utrikesfödda kvinnors väg in på arbetsmarknaden, som i projekten Care for Ukraine och Framtidsprogrammet. En nyckel i vårt arbete är att fokusera på att utöka deltagarnas sociala nätverk, vilket kan öka både välmåendet och det sociala kapitalet, vilket underlättar inträdet på arbetsmarknaden.

I våra två arbetsmarknadsinriktade insatser har deltagarna efter avslutat program fått jobb, påbörjat utbildningar och fått praktikplatser. Här är konkreta siffror på effekterna av våra mentorprogram:

CARE FOR UKRAINE

Care for Ukraine pågick från den 1 november 2022 till den 30 september 2023 och finansierades av Europeiska socialfonden (ESF). Projektet hade tydliga resultat och effekter för de 388 ukrainska kvinnorna som deltog och som kom till Sverige enligt EU:s massflyktsdirektiv. Projektet genomfördes både fysiskt i Stockholm, Göteborg, Malmö, Uppsala, Sundsvall och digitalt.

DELTAGARE

- 27 % har fått jobb
- 27 % har börjat studera
- 76 % har sökt jobb
- 57 % har varit på arbetsintervju
- 75 % har fått ökad kunskap om att söka jobb

MENTORER

- 91 % har fått ökad kunskap och förståelse för nyanlända kvinnors situation
- 72 % känner ett större engagemang för integration
- 84 % vill behålla kontakt med sin deltagare

FRAMTIDSPROGRAMMET

Framtidsprogrammet pågick från den 1 januari 2022 till den 31 december 2023 och finansierades av Länsstyrelsen i Stockholms län i samarbete med Stockholms stad och Järfälla kommun. Målgruppen var nyanlända kvinnor mellan 18 och 29 år, och totalt matchades 175 personer i projektet med en mentor. Resultat och effekter från det första projektåret, 2022, är inkluderade i siffrorna nedan.

DELTAGARE

- 34 %** har fått jobb
- 62 %** har börjat studera
- 61 %** har sökt jobb
- 90 %** har fått ökad kunskap om att söka jobb
- 97 %** vill behålla kontakt med sin mentor

Nya Kompisbyråns satsningar på utrikesfödda kvinnor gör oss till en betydande organisation inom vårt fält, särskilt i en tid när Sverige står inför stora utmaningar med att skapa en mer jämställd och inkluderande arbetsmarknad.

KVINNOTRÄFFAR

För kvinnor som deltog i vårt färdighets- och mentorprogram, Framtidsprogrammet, erbjöds medlemskap i organisationens kvinnonätverk. Under 2022-2023 genomfördes sju kvinnoträffar, med totalt 334 deltagare, där 97 % uppgav att de lärde känna en ny person vid varje tillfälle. Kvinnoträffarna fungerade som ett forum för alla deltagare i Framtidsprogrammet, både deltagare och mentorer, och erbjöd dem en möjlighet att nätverka, få nya perspektiv, dela kunskap, få ny kunskap och njuta av god mat tillsammans. Dessa träffar visade sig vara ett ovärderligt komplement till övriga aktiviteter inom projektet, som syftade till att stödja unga nyanlända kvinnor i deras strävan mot jobb och studier.

Student- och ungdomsverksamheter

För att skapa ett mer inkluderande samhälle där fler personer möts tror Nya Kompisbyrån på att möta en yngre målgrupp där vi framför allt vill involvera unga vuxnas engagemang och vilja till att öka gemenskapen i samhället.

NKB Ung var ett treårigt projekt som finansierades av Allmänna Arvsfonden och som avslutades i slutet av augusti 2023. NKB Ung var ett projekt som riktade sig till personer i åldrarna 18-28 och syftet är att främja inkludering och integration på högskolor och universitet. Projektet drevs av NKB:s projektgrupp samt studenter som utbildas till NKB Ung ambassadörer. På olika studentorter runt om i Sverige anordnar våra ambassadörer aktiviteter och event som ger deltagarna (både nya och etablerade svenskar) ett breddat socialt nätverk, en berikad förståelse för varandra och ökade möjligheter till jobb. Under 2023 medverkade 67 unika deltagare på event eller som ambassadörer.

Under de tre åren som NKB Ung pågick engagerade sig sammanlagt 48 personer som ambassadörer. NKB Ung var som projekt aktivt i totalt 8 städer, däribland Växjö, Lund, Malmö, Göteborg, Västerås, Umeå, Uppsala och Stockholm. Under projekttiden har totalt 502 personer medverkat som ambassadörer, deltagare på event samt kompismatchats i studentstäderna. Inlägg och kampanjer på sociala medier har nått nästan 500 000 personer, i de siffrorna ingår dock dubletter då samma personer har nåtts av flera av NKB Ungs inlägg.

Företagssamverkan

Samverkan med företag är en viktig verksamhet inom Nya Kompisbyrån för att kunna fortsätta stötta målgruppen och nå organisationens mål. Utformningen av samverkan kan variera beroende på företagets och organisationens behov. Under 2023 har Nya Kompisbyrån framför allt fokuserat på att samverka med Perspetivo, ett undersökningsbolag som har stöttat oss med att ta fram underlag för vår rapport Integrationspulsen.

Nya Kompisbyrån kommer under 2024 att undersöka möjligheterna för att utveckla vårt arbete med CSRD och på så vis paketera våra olika verksamheter till erbjudanden som blir relevanta för näringslivet och deras kommande sociala hållbarhetsrapporteringar. Arbetet med att paketera våra erbjudanden kommer att vara tids- och resurskrävande, då paketeringen bör skräddarsys utifrån olika branscher och företags behov. Det är dock en nödvändig väg att gå för att på sikt kunna bygga en hållbar grund som vi kan utveckla vidare i samband med företagssamverkan.

Opinionsbildning

Under 2023 har Nya Kompisbyrån haft två större opinionsbildande insatser. Vi lanserade demokratisatsningen Integrationslöftet – en spetsutbildning för unga mellan 18 och 25 år som vill påverka politiken. Syftet var att ge dessa unga verktyg att göra sina röster hörda i integrationsdebatten och påverka riksdagspartiernas integrationspolitik.

Deltagarna fick under fem digitala utbildningsträffar kunskap om svensk integrationspolitik genom oss och externa föreläsare. Utbildningen gav dem verktygen att utveckla konkreta policy-förslag för förbättrad integration och inkludering. Dessa förslag presenterades sedan för riksdagspartierna hösten 2023. Integrationslöftet utmanar riksdagspartierna att driva de framtagna förslagen och ger unga en tydligare röst i integrationsfrågor. Målet är att lyfta fram ungas perspektiv och skapa jämlika villkor för deras delaktighet i integrationspolitiken.

Under året har vi även träffat ledande företrädare för två riksdagspartier, Liberalerna och Socialdemokraterna. Vi har dels presenterat Nya Kompisbyrån och vårt arbete, dels diskuterat hur politiken och civilsamhället kan knyta närmare band mellan varandra i syfte att samverka i en högre utsträckning där lärdomar från civilsamhällets arbete vävs in i den framtida politik som formas.

I slutet av 2023 inledde Nya Kompisbyrån och undersökningsbolaget Perspetivo arbetet med den unika kvantitativa rapporten Integrationspulsen. Detta initiativ syftade till att undersöka hur integrationsprocessen i Sverige upplevts och fungerat, och representerade en viktig milstolpe för svensk integrationspolitik.

Rapporten byggde på en omfattande undersökning riktad specifikt till utrikesfödda svenskar, med målet att identifiera deras erfarenheter av integration i det svenska samhället. Studien var ett betydelsefullt steg för att förstå integrationsresan ur de berörda individernas egna perspektiv. Genom att ge röst åt dem som påbörjat ett nytt liv i Sverige, avsåg undersökningen att tillhandahålla värdefull och tillförlitlig information för policyutveckling och beslutsfattande.

Det unika samarbetet kombinerade Perspetivos representativa undersökningsplattform med Nya Kompisbyråns engagemang för social gemenskap och integration. Mer om rapporten, dess insikter och rekommendationer, kommer att presenteras i nästa års effektrapport, där vi bland annat även kommer att redogöra för det genomslag som Integrationspulsen fick i medierna under våren 2024.

Lärdomar och utveckling

Nya Kompisbyråns styrka som organisation ligger i vårt konsekventa fokus på målgruppens behov i alla verksamheter, både vid skapandet av nya projekt och vid vidareutvecklingen av befintliga. Under de senaste åren har vi särskilt betonat att aktivt involvera och inkludera målgrupperna vi ämnar att stödja, genom att ha deras representanter i styrgrupper, arbetsgrupper och fokusgrupper. Detta tillvägagångssätt är något vi kommer att fortsätta utveckla framöver.

I våra pågående projekt efterfrågar vi ständig återkoppling från deltagare och mentorer för att kunna utveckla vårt arbete i realtid och på ett mer precist sätt stödja alla involverade. Exempel på detta är hur vi har anpassat innehåll i färdighetsprogram, förändrat uppdrag kopplade till ambassadörskap och förbättrat vår strategi för att nå ut till målgrupperna baserat på deras feedback. Allt fler finansiärer efterfrågar också tidig och aktiv involvering av de målgrupper som verksamheten ämnar att stödja.

Att mäta effekterna av våra insatser är en central del av vår verksamhet. Vi utvärderar kontinuerligt kvantitativa mål såsom antalet deltagare, genomförda aktiviteter och skapade kontaktytor, samt kvalitativa mål såsom upplevda attitydförändringar, kunskapslyft och omdömen kring våra insatser. Dessa effektutvärderingar kan dock utvecklas för att bli mer enhetliga, möjliggöra större jämförelser mellan insatser och skapa säkrare indikationer på samhällsförändrande effekter. Idag saknas framförallt resurser för att genomföra djupare kvalitativa effektutvärderingar för våra kompismatchningar, såsom djupintervjuer med deltagare och långsiktig resultatuppföljning. Genom bättre utvärderingar av vårt arbete och dess effekter kan vi lättare identifiera utvecklingspotentialen och få en mer heltäckande överblick över vår organisations påverkan.

Vårt samarbete med Uppsala universitet, som pågått i över fyra år, syftar till att få en vetenskaplig förståelse för hur våra verksamheter påverkar deltagarna och att förstå de långsiktiga effekterna på deras integration i samhället.

Nya Kompisbyrån behöver, oavsett kapacitet, effektivisera arbetet med att mäta effekterna av vårt arbete genom hela processen där deltagarna på något sätt berörs av vår verksamhet. Delar av organisationen har under året även fått gå en tvådagarsutbildning i effektmätning och arbetet med att implementera det i verksamheten.

UPPFÖLJNING & UTVÄRDERING

Individnivå

På individnivå fokuserar vi på att skapa meningsfulla kontakter mellan nya och etablerade svenskar genom vår matchningsplattform, där vi noggrant följer upp varje matchning för att säkerställa att mötena verkligen äger rum och att de bidrar till deltagarnas känsla av inkludering och gemenskap. Genom att samla in data och feedback från deltagarna kan vi kontinuerligt förbättra våra program och anpassa dem efter deltagarnas behov. Vi behöver dock förbättra vårt arbete med att kvalitativt följa upp våra deltagares erfarenheter efter att vi har matchat dem i syfte att undersöka och förstå de långsiktiga effekterna som mötena har. Ett led i det arbetet är vårt fleråriga samarbete med Uppsala universitet där de följt våra deltagare under flera år för att med hjälp av en vetenskaplig metod undersöka de långsiktiga effekterna av vårt arbete.

Samhällsnivå

På samhällsnivå arbetar vi för att skapa medvetenhet om vikten av social integration och för att påverka policyer och attityder som främjar ett mer inkluderande samhälle. Vi samarbetar med relevanta aktörer från flera olika sektorer för att sprida våra metoder och insikter, och för att bidra till en bredare samhällslig förändring. Vår ambition är att våra insatser ska leda till en ökad förståelse och acceptans mellan olika grupper i samhället, vilket i sin tur kan minska fördomar och skapa ett mer sammanhållet samhälle.

Genom att arbeta på dessa olika nivåer och med ett långsiktigt perspektiv, strävar vi efter att våra program ska ha en varaktig positiv inverkan. Vi vill se en framtid där alla känner sig välkomna och inkluderade, där nätverk byggs över kulturella och sociala gränser, och där varje individ har möjlighet att bidra till och dra nytta av ett starkt och sammanhållet samhälle. Nedan följer en beskrivning av hur vi följer upp vårt arbete i såväl vårt matchningssystem som i våra färdighets- och mentorprogram.

Vårt matchningssystem

Nya Kompisbyrå har utvecklat en matchningsplattform för att underlätta anmälan och uppföljning av kompismatchningar. Detta har resulterat i bättre och mer långsiktiga matchningar, där vi enkelt kan följa upp om personer har träffats eller inte. Två veckor efter varje matchning får deltagarna ett mejl där de ombeds svara på om de har träffats. Om de inte har gjort det, kontaktar en medarbetare deltagaren för att undersöka om det finns en specifik anledning till detta.

Via plattformen samlas statistik om antalet matchningar, bekräftade träffar, ålder, kön, identitet och bostadsort för deltagarna. Denna statistik används som underlag för rapportering till finansiärer, verksamhetsutveckling och uppföljning med kommuner och andra relevanta aktörer.

Våra verksamheter

Sex månader efter att en person har blivit matchad skickas en effektutvärdering ut för att undersöka vilken inverkan kompismatchningen har haft på individen. Här får deltagarna även svara på om de fortsatt träffas efter sin första träff, varför de anmält sig, vad som har fungerat bra och mindre bra med matchningen samt hur kontakten med Nya Kompisbyrå har varit. I våra färdighets- och mentorprogram genomförs en start- och en slutenkät kopplat till programmets mål för att mäta långsiktiga effekter och jämföra resultaten före och efter deltagandet. Kortare utvärderingar genomförs även vid varje träff inom färdighetsprogrammet för att kunna förbättra programmet löpande, anpassa det efter deltagarnas behov och utveckla medarbetarna som håller i träffarna.

