Effekt Rapport

Effekterna av vårt integrationsfrämjande arbete under 2024

Nya Kompisbyrån mäter kontinuerligt utfallen av den verksamhet som vi bedriver. Varje år sammanställer vi en effektrapport för att presentera utvärderingen av vårt arbete, som följer upp insatser genomförda i samtliga verksamhetsområden under verksamhetsåret 2024. Rapporten innehåller även reflektioner kring hur vi kan utveckla våra metoder för utvärdering inför kommande år.

Innehållsförteckning

Nya Kompisbyrån	3
Problembeskrivning och målsättningar	5
Våra resurser	7
Verksamheter 2024	10
Lärdomar och utveckling	17
Avslutande reflektioner	18

Text
Lina Bergström
Ante Nordqvist
Mattias Svensson

Design
Nick Doggen

Adress
Nya Kompisbyrån
Medborgarplatsen 25
118 72 Stockholm

Digitalt
nyakompisbyran.se
@nyakompisbyran

Nya Kompisbyrån

Nya Kompisbyrån är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation, som sedan 2020 arbetar för att stärka gemenskapen i samhället mellan nya och etablerade svenskar. Vi gör detta genom kompismatchningar, mentorskap och opinionsbildning. Vårt kontor ligger i Stockholm, och under 2024 hade vi även personal i Malmö och Sundsvall. Nya Kompisbyrån är resultatet av en sammanslagning mellan Invitationsdepartementet och Kompisbyrån som båda grundades år 2014 och gick samman i januari 2020.

Vi på Nya Kompisbyrån tror på kraften i möten mellan människor. Möten vidgar perspektiven, skapar nya möjligheter och har en enorm positiv inverkan både på individen och på samhället. Vår vision är att öka gemenskapen i samhället genom vänskapsrelationer och kontakter, vilket vi ser som en nyckel till integration och inkludering. Vi arbetar målmedvetet för att sammanföra människor och bidra till ökad integration och kulturellt utbyte.

Under de senaste åren har vi fokuserat på att utveckla arbetsmarknadsinriktade mentorprogram för att stärka deltagarnas humankapital och utöka deras sociala nätverk. Våra mentorprogram har främst stöttat utrikes födda och nyanlända kvinnor i deras strävan att komma in på arbetsmarknaden och i utbildning. I våra två mentorprogram under 2024, Fast Care for Ukraine och Uppsala Yrkesmentor, använde vi en metodik som är skräddarsydd för att möta behoven hos nyanlända och utrikes födda kvinnor i syfte att stötta dem in i arbete eller studier. Metoden bygger på att kombinera kunskapsinlärning inom den svenska arbetsmarknaden med att förse deltagarna med ett utökat socialt och professionellt nätverk genom etablerade mentorer.

Därtill genomför vi kompismatchningar som är öppna för alla. Matchningarna är utformade för att göra det enkelt och givande att utöka sitt sociala nätverk. Genom att erbjuda både fysiska och digitala möten möjliggör vi för nya och etablerade svenskar att träffas, oavsett var i landet de befinner sig. Genom riktade kommunikationsinsatser i sociala medier och via engagerade volontärer uppmuntrar vi till dessa möten. Under 2024 har vi haft jämförelsevis begränsade resurser för kompismatchningarna, varför antalet matchade i år är lägre än under fjolåret.

Vi har även fortsatt bedriva arbete på området opinionsbildning och kunskapsspridning. Publiceringen av Integrationspulsen – en omfattande enkätundersökning som genomfördes i samarbete med undersöknings-plattformen Perspetivo – utgjorde en milstolpe i vårt opinionsarbete. I undersökningen tillfrågades 1 000 personer som flyttat till Sverige mellan 1980 och 2024 om sina upplevelser av att komma till Sverige.

Fram till slutet av 2024 har vi matchat över 46 000 människor genom våra projekt, fikaträffar, event och digitala möten. Vi har en stark närvaro på sociala medier med mer än 33 000 följare på Facebook, över 6 000 följare på Instagram och fler än 4 000 följare på LinkedIn. Vi har även fortsatt vår etablering på TikTok. Vi är stolta över vårt arbete och de positiva effekter det har på samhället, och vi ser fram emot att fortsätta skapa fler möten och möjligheter för alla i Sverige.

Kompismatchningarna är utformade för att göra det enkelt och givande att utöka sitt sociala nätverk.

Foto: Hedda Axelsson

Problembeskrivning och målsättningar

Nya Kompisbyråns verksamhet når både specifika målgrupper och en bred allmänhet. Oavsett målgrupp eller insatsens omfattning, fokuserar vårt arbete på att främja integration, förebygga utanförskap, minska fördomar och stärka gemenskapen i samhället. Vi arbetar både förebyggande och reaktivt för att skapa ett mer inkluderande samhälle genom att arrangera gränsöverskridande möten och mentorskap mellan nya och etablerade svenskar.

Vi utvecklar insatser utifrån våra målgruppers behov och anordnar aktiviteter för en bred allmänhet. Våra målgrupper inkluderar nya svenskar, etablerade svenskar och unga med utrikes födda föräldrar i socioekonomiskt utsatta områden. Vårt opinionsarbete riktar sig till unga vuxna, röstberättigade väljare, riksdagspartier, näringslivet och civilsamhällesorganisationer som fokuserar på integration. Vi lyfter goda exempel och lösningar som prövats genom vårt arbete och bidrar med positiva perspektiv i samhällsdiskursen om integration.

Nya Kompisbyrån adresserar den betydande utmaningen med integration och segregation i Sverige. Många nya svenskar känner sig exkluderade, vilket leder till utanförskap och fördomar där socioekonomisk och kulturell marginalisering blir en oönskad realitet.

Mål på kort och medellång sikt

— Skapa gränsöverskridande möten mellan nya och etablerade svenskar
— Främja sociala nätverk och öka samhällsgemenskapen
— Minska fördomar och öka förståelsen mellan olika samhällsgrupper
— Förebygga utanförskap genom regelbundna integrationsaktiviteter

Mål på lång sikt

— Bidra till ett mer inkluderande samhälle med hjälp av våra aktiviteter och opinionsbildning
— Öka möjligheterna för nyanlända och utrikes födda att etablera sig på arbetsmarknaden och i utbildningssystemet

För att nå våra mål anordnar vi sociala evenemang och aktiviteter för både nya och etablerade svenskar. Vi opinionsbildar i syfte att förmedla de positiva effekterna av vårt arbete och bidra med en sund och nyanserad röst i det offentliga samtalet om integration, inkludering och mångfald. Vi genomför mentorprogram där etablerade svenskar stödjer nyanlända och utrikes födda och vi utvecklar specifika insatser utifrån målgruppens behov, såsom språkträning och nätverksbyggande.

Vi utgår ifrån följande antaganden i vårt arbete:

— Gränsöverskridande möten leder till minskade fördomar och ökad gemenskap[1]
— Stärkta sociala och professionella nätverk förbättrar möjligheterna till integration och deltagande i samhället[2]
— Mentorskap bidrar till att stärka människors nätverk och humankapital[3]
— Positiva möten och ökad förståelse bidrar till ett mer inkluderande samhälle[4]

Vi arbetar även utifrån en förändringsteori, som för Nya Kompisbyrån ses som en levande del av organisationens arbete. Teorin revideras kontinuerligt baserat på återkoppling från deltagarna samt utvärderingar av aktiviteterna. Genom att regelbundet granska och uppdatera vår teori säkerställer vi att vi uppnår våra mål och kan anpassa oss till nya utmaningar och förutsättningar som uppstår, både gällande våra egna insatser och hur vi förhåller oss till en ständigt föränderlig omvärld. Nedan sammanställs stegen från resurser till effekt:

Resurser

— Personal
— Volontärer
— Styrelse
— Advisory Board
— Finansiärer
— Målgruppsrepresentanter
— Externa forskare

Aktiviteter

— Kompismatchningar
— Mentorprogram
— Opinionsbildning
— Målgruppsanpassning
— Företagssamverkan
— Insamling och bidrag

Prestationer

— Matchade kompisar
— Programdeltagare
— Exponeringar i media
— Genomförda expertgruppsmöten
— Genomförda deltagarträffar
— Genomförda individuella möten

Utfall och effekt

— Fler nya svenskar i arbete och utbildning
— Stärkt självkänsla hos nya svenskar
— Stärkt humankapital hos nya svenskar
— Ökad känsla av inkludering i samhället
— Minskat utanförskap
— Förändrad Sverigebild hos allmänheten

[1] Bentsen, Beint Magnus Aamodt, 2022. “Intergroup Contact and Negative Attitudes Towards Immigrants Among Youth in Sweden: Individual and Contextual Factors”, *Journal of International Migration and Integration*, vol. 23, no. 1, pp. 243-266.
[2] Andersson, Henrik & Dehdari, Sirus H., 2021. “Workplace Contact and Support for Anti-Immigration Parties”, *American Political Science Review*, vol. 115, no. 4, pp. 1159-1174.
[3] Segendorf, Åsa Olli & Teljosuo, Tommi, 2011. Sysselsättning för invandrare – en ESO-rapport om arbetsmarknadsintegration. Rapport 2011:5. Expertgruppen för studier i offentlig ekonomi (ESO).
[4] Bentsen, “Intergroup Contact”, 2022.

Våra resurser

På Nya Kompisbyrån är vi övertygade om att samarbete är nyckeln till minskad segregation och förbättrad integration, särskilt när aktörer från olika samhällssektorer kommer närmare varandra. Det är inspirerande för oss att se hur samverkan med andra leder till nya jobbmöjligheter, förbättrade språkkunskaper och inte minst nya vänskapsband.

Personal

Nya Kompisbyrån började året med 18 anställda. Vid årets slut var vi fem anställda på tre orter i landet – tre i Stockholm och övriga i Malmö respektive Sundsvall. Att personalstyrkan minskade kraftigt berodde på minskat stöd från Europeiska Socialfonden i samband med att programmet Fast Care upphörde. Verksamheten har i huvudsak bedrivits i Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala – därtill har kompismatchningar gjorts i hela Sverige. Vår volontärverksamhet har under 2024 främst varit kopplad till de pågående projekt som vi bedriver där syftet är att engagera volontärer för specifika uppdrag.

Finansiering

Finansiering av Nya Kompisbyråns arbete kommer i stor utsträckning från olika fonder, stiftelser, myndigheter och företag. Under 2024 bidrog bland annat Europeiska Socialfonden och Charlotte och Fredriks Stiftelse med finansiering.

Foto: Maria Hornegård

Organisation och rådgivande strukturer

Nya Kompisbyrån har en kompetent styrelse som arbetar ideellt. Sju ledamöter och en suppleant, tillsammans med verksamhetschefen, ansvarar för att utveckla Nya Kompisbyråns långsiktiga strategi. Styrelsen möter verksamhetschefen ungefär var sjätte vecka för att dels få en rapport kring verksamhetens operativa aktiviteter och resultat, dels planera verksamhetens framtida arbete med fokus på att attrahera finansiering.

Nya Kompisbyråns Advisory Board är ett strategiskt bollplank i flera verksamhetsfrågor, inte minst i framtagandet av Integrationspulsen.

Sedan hösten 2023 har Nya Kompisbyrån också en Advisory Board som framför allt stöttar organisationen med sin expertis inom övergripande strategiska frågor, opinionsbildning, forskning och politik. Vår Advisory Board består av Bengt Westerberg – f.d. socialminister och partiledare för Folkpartiet, Therese Svanström – ordförande för TCO, Shams Faraj – hållbarhetsstrateg på Trollhättans kommun, Jakob Kakembo Andersson – kommunikation- och ledarskapskonsult samt Mounir Karadja – biträdande universitetslektor vid nationalekonomiska institutionen vid Uppsala universitet. Advisory Board har under 2024 konsulterats i framtagandet av enkät-undersökningen och rapporten Integrationspulsen och varit ett strategiskt bollplank till organisationen i viktiga verksamhetsfrågor.

Utöver detta utgör ett varierande antal programdeltagare en ovärderlig resurs genom att i projektspecifika expertgrupper delta i utformningen av våra verksamheter. Dessa grupper utgör mycket viktiga forum för att åskådliggöra målgruppens behov och förväntningar och låter oss ta del av insikter och perspektiv som är centrala för verksamheten.

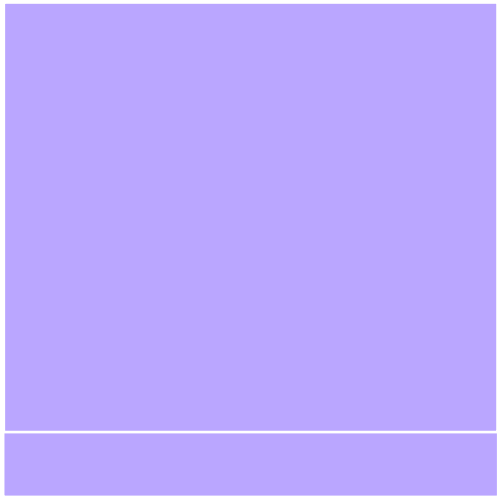
Forskning

Sedan 2020 genomför Uppsala Immigration Lab vid Uppsala universitet ett forskningsprojekt med Nya Kompisbyrån som forskningsobjekt. Syftet med studien – en randomiserad kontrollerad studie – är att utvärdera hur väl Nya Kompisbyråns insatser fungerar för att främja inkluderingen av nya svenskar i samhället. Forskningsteamet mäter bland annat effekterna för kompismatchade deltagare gällande jobb, sociala relationer, värderingar och bostad. Nya Kompisbyrån inledde detta samarbete med Uppsala universitet för att vi är angelägna om att veta vilka faktiska effekter över tid som våra enkla möten har på integrationen och inkluderingen av nya svenskar.

Verksamhetskostnader och -intäkter

Nya Kompisbyråns totala kostnader år 2024 var 7 035 203 kr, varav 6 187 100 kr var ändamålskostnader och 848 103 kr var administrativa kostnader. De totala intäkterna för 2024 var 5 839 335 kr och utgjordes av gåvor och bidrag med fördelningen 4 788 078 kr i bidrag, 1 008 257 kr från gåvor och 43 000 kr i övriga verksamhetsintäkter.

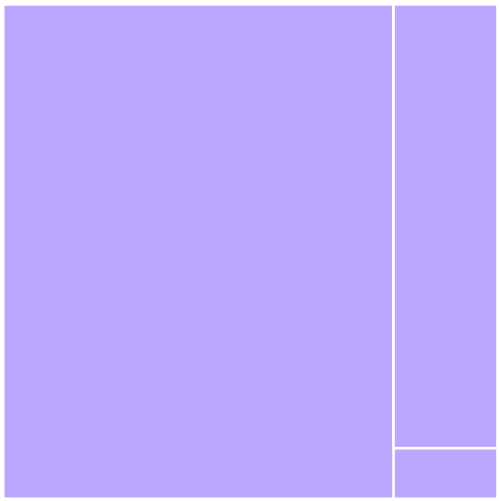
Inga avgränsningar i rapporten har gjorts.



Verksamhetskostnader
7 035 203 kr

Ändamålskostnader — 88 %
6 187 100 kr

Administrativa kostnader — 12 %
848 103 kr



Verksamhetsintäkter
5 839 335 kr

Bidrag — 82 %
4 788 078 kr

Gåvor — 17 %
1 008 257 kr

Övriga verksamhetsintäkter — 1 %
43 000 kr

Verksamheter 2024

Fast Care for Ukraine

Projektet Fast Care for Ukraine pågick mellan den 1 oktober 2023 och den 31 mars 2024 och finansierades av Europeiska socialfonden (ESF). Projektet riktade sig till 150 ukrainska kvinnor som kommit till Sverige genom EU:s massflyktsdirektiv och hade som syfte att stärka deltagarnas möjligheter att etablera sig på arbetsmarknaden. 118 deltagare fullföljde hela projektet.

Det huvudsakliga syftet med projektet var att underlätta utrikes födda kvinnors etablering i Sverige genom en utbildning och ett mentorprogram. Utrikes födda kvinnor har, i jämförelse med utrikes födda män eller inrikes födda kvinnor och män, sämre förutsättningar att knyta kontakter, delta i sociala och professionella aktiviteter samt få tillgång till arbete och studier. Fast Care for Ukraine ville bryta de mönster som leder till utrikes födda kvinnors bristande sociala integration och motarbeta trenden av låg sysselsättning. Projektet arbetade därmed huvudsakligen med två centrala komponenter: arbetsmarknads-etablering och social delaktighet.

Metoden som användes under Fast Care for Ukraine baserades på Nya Kompisbyråns tidigare mentorprogram som utformades 2021. Den byggde på att med hjälp av en dialogbaserad utbildning med nätverksskapande aktiviteter ge målgruppen möjlighet att närma sig arbetsmarknaden. Metoden möjliggjorde således ett individuellt innehåll som anpassades till deltagarnas nivå och syftade till att ge värdefull kunskap som skulle öka motivation, självkänsla och nätverk.

Fast Care for Ukraine, likt Nya Kompisbyråns tidigare mentorprogram, bygger på en kombination av utbildning och ett individuellt mentorskap.

Metoden bestod av två delar – en utbildning vid namn Färdighetsprogrammet och ett fyra månader långt mentorskap. Färdighetsprogrammet bestod av fem utbildningsträffar och en avslutningsträff (två timmar per träff under kvällstid) där deltagarna, tillsammans med mentorer som diskussionsstöd, fick värdefull kunskap om olika delar av arbetsmarknaden. Parallellt med Färdighets-programmet matchades varje deltagare med en personlig mentor som stöttade hen i arbetssökandet. Mentorerna delade med sig av erfarenheter, kunskap och nätverk. Under mentorskapet sågs varje deltagare och mentor minst en gång i månaden och arbetade tillsammans för att deltagaren skulle nå de mål som de satt upp under Färdighetsprogrammets första träff. En personlig mentor möjliggjorde ett stöd som var anpassat till individens förmåga, förutsättningar och möjligheter. Tillsammans med ett personligt stöd har deltagarna vägletts genom utbildningen där de delat med sig av erfarenheter och utvecklats tillsammans med sina mentorer.

Målgruppens upplevelse och önskemål var viktiga för att säkerställa att projektet fungerade och bemötte målgruppens behov på ett bra sätt. Fast Care for Ukraine har med anledning av detta skapat stort utrymme för deltagarna att uttrycka sina tankar och önskemål. Projektgruppen har samlat in deltagarnas feedback genom samtal, utvärderingar, djupintervjuer och uppföljningar via telefon, sms och mejl. Deltagarnas värdefulla feedback har sedan legat som grund för de ändringar och anpassningar som gjorts under projektets gång. Fast Care for Ukraine har ständigt och aktivt arbetat med de horisontella principerna jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering.

150 deltagare påbörjade Fast Care for Ukraine och 118 av dem fullföljde hela projektet. Utvärdering genomfördes genom regelbunden deltagaruppföljning, djupintervjuer med slumpmässigt utvalda deltagare samt en slututvärdering. Slututvärderingen genomfördes med anonyma onlineenkäter där 94 av de 118 som fullföljde projektet deltog:

Resultat

— 27 % av de som fullföljde projektet har fått jobb
— 66 % har sökt en utbildning
— 84 % har börjat studera svenska under projekttiden
— 45 % av de som svarade på slututvärderingen har varit på jobbintervju

Observera att vi inte kan fastställa ett exakt värde på utfallet, även om deltagarnas svar ger oss en god uppskattning. Vi kan heller inte tillskriva insatsen hela förändringen, då externa faktorer förmodas ha bidragit till deltagarnas framsteg. Därför bör försiktighet iakttas i uttalanden om insatsens *effekt* – det vill säga den del av utfallet som orsakades av vår insats.

I syfte att ändå uppskatta projektets effekt fick deltagarna besvara en uppsättning frågor angående hur de påverkades av projektet och vilka aktiviteter de hade ägnat sig åt. I slututvärderingen uppgav 59 % att projektet ledde till att de tycker det är lättare att söka jobb. Vidare uppgav 73 % att projektet gjorde att de fick nya tankar om vilka jobb som de kan och vill söka. Slututvärderingen visade även att 30 % av de som fullföljde projektet fick praktik under projektets gång, vilket kan utgöra ett viktigt steg mot arbete. Deltagarnas svar ger oss därför goda skäl att tro att insatsen har bidragit till deras framsteg mot arbetsmarknaden.

Uppsala Yrkesmentor

Det pågående projektet Uppsala Yrkesmentor finansieras av Europeiska socialfonden (ESF). Projektet, som startade i december 2023, riktar sig till utrikes födda kvinnor som kombinerar SFI eller svenska på grundnivå med en yrkesutbildning inom bristyrken. Projektets mål är att stötta utrikes födda kvinnor ut i arbete genom att utveckla en metod som erbjuder ett mentorskap i kombination med den yrkesutbildning de går, och att denna kombination ska öka andelen elever som slutför sin utbildning och sedan kommer ut i arbete. Mentorprogrammet är baserat på de framgångsrika mentorprogram som Nya Kompisbyrån har erbjudit utrikes födda kvinnor sedan 2021, vilka bygger på vikten av sociala och professionella nätverk, kunskap, trygga rum, språkträning, motivation och självkänsla samt vikten av att förstå och beakta målgruppens situation och önskemål.

Unikt för Uppsala Yrkesmentor är expertgruppen som har en central roll i projektet.

I projektet erbjuds deltagarna ett sex månader långt individuellt mentorskap i kombination med kompetenshöjande gruppträffar (nedan “nätverksträffar”). Deltagarna har haft en central roll i att utforma och utveckla projektets metod genom en expertgrupp, bestående av totalt tio deltagare med erfarenhet av att kombinera SFI eller svenska på grundnivå med en yrkesutbildning. Deras insikter har varit avgörande för utvecklingen av projektet.

Under 2024 genomfördes följande aktiviteter i projektet:

Aktiviteter

— 46 mentorpar matchades
— 9 expertgruppsmöten genomfördes – vid dessa möten har deltagarna påverkat utformning och genomförande av projektet
— 7 nätverksträffar anordnades – vid dessa träffar har deltagarna genomfört intervjuträning, nätverkande och teaterövningar
— 4 deltagargrupper startades upp – projektets genomförande sker i sex omgångar, och fyra av dessa omgångar startades upp under 2024. Vid dessa uppstarter har deltagarna förberetts inför mentorskapet. Därefter har två gruppträffar per deltagargrupp genomförts – vid dessa tillfällen har deltagarna introducerats för sina mentorer

I projektet ska totalt 80 deltagare ingå. Under 2024 var projektet i uppstarts- och genomförandefas, vilket innebär att deltagarna inte hade slutfört sitt projektdeltagande vid årets utgång. Utfallen som presenteras nedan avser därför enbart de deltagare som hittills genomfört mentorskapsdelen av projektet och deltagit i slututvärdering. Det innebär att dessa deltagare alltjämt deltog i en yrkesutbildning – vilket sker inom ramen för projektet – vid årets slut. Slututvärderingen genomförs med en anonym enkät som deltagarna besvarar i samband med att de genomfört sitt mentorskap.

Nedanstående utfall baseras på en slututvärdering som 13 av de 24 deltagare som under 2024 har genomfört mentorskapet har besvarat:

Resultat

— 87 % har utökat sitt nätverk
— 85 % har fått stöd av sin mentor i jobbsökandet
— 92 % har förbättrat sitt CV och personliga brev med stöd från sin mentor
— 91 % uppger ökad motivation att söka jobb
— 82 % uppger ökad motivation att slutföra sin utbildning

Resultatet bör betraktas som en positiv indikation på att projektet framskridit i rätt riktning under året, och inte som en avgörande del av projektets totala utfall. Stora delar av projektet återstår fortfarande.

Viktigt att notera är att en del av syftet med mentorskapet är att stärka deltagarnas motivation och förmåga att slutföra sin utbildning – mentorskapet pågår och avslutas medan deltagarna går sin utbildning. Därför följs slututvärderingen upp av ytterligare en mätning först efter att deltagarna förväntas ha slutfört sin utbildning. Vid denna mätning undersöks bland annat hur många som har slutfört sin utbildning och hur mentorskapet har påverkat dem i detta avseende. På så vis kan vi också få en indikation på huruvida mentorskapets eventuella effekt på deltagarnas motivation och självförtroende bidrog till att de faktiskt genomförde sin utbildning. Vid årets slut hade bara nio deltagare både slutfört sin utbildning och hunnit besvara den efterföljande enkäten. Av dessa nio personer har:

Resultat

— 78 % fått arbete, varav 70 % fått en tillsvidareanställning
— 100 % sökt jobb
— 100 % varit på arbetsintervju

Dessa resultat indikerar att mentorskapet har en positiv påverkan på deltagarnas studier och arbetssökande, men är högst preliminära. Slutligen återstår mycket av såväl genomförande som utvärdering. Därtill bör vi även lyfta fram sannolikheten att externa faktorer har bidragit till de utfall som redovisas ovan. Utfallen bör med anledning av detta tolkas med försiktighet.

Integrationspulsen

Under 2024 genomförde vi projektet Integrationspulsen vars mål var att undersöka hur utrikes födda svenskar över 18 år som kommit till Sverige mellan 1980 och 2024 har upplevt sin egen integration. Det gjordes i samarbete med undersökningsplattformen Perspetivo. Tillsammans tog vi fram en undersökning som besvarades av 966 respondenter. Målgruppen nåddes via Perspetivos panel, Meta-annonsering, och Nya Kompisbyråns nätverk.

Från 1980 till 2024 har cirka 1 500 000 personer migrerat till Sverige.[5] Kampanjen som drev trafik till vår undersökning har nått över 210 000 personer i 27 olika svenska städer. Totalt påbörjade 966 personer undersökningen varav 61 % besvarade alla frågor. Majoriteten av respondenterna som inte svarade på alla frågor valde att avsluta undersökningen utan att svara på den sista frågan, vilken var en fritextfråga.

Genom Integrationspulsen vill Nya Kompisbyrån undersöka hur utrikes födda ser på sin egen integration i Sverige.

Undersökningen genomfördes under en fyraveckorsperiod vid årsskiftet 2023/2024. Respondenterna nåddes digitalt på svenska, engelska, farsi, somaliska och arabiska och de kunde även välja att genomföra undersökningen på dessa språk. Undersökningen är representativ för den utrikes födda befolkningen som kommit till Sverige 1980-2024 inom variablerna *bakgrund* och *könsidentitet*. Vad gäller den kronologiska fördelningen finns däremot en mindre underrepresentation av respondenter som kommit till Sverige 1980-2000.

[5] Statistiska centralbyrån

Foto: Matilda Hardmeier

Undersökningen resulterade i följande huvudsakliga slutsatser, vilka sammanställdes i rapporten:

Slutsatser

— Det finns ett positivt samband mellan att regelbundet umgås med etniska svenskar* och att känna sig som en del av samhället
— Det finns ett positivt samband mellan att ha ett jobb och att känna sig som en del av samhället
— Det finns ett positivt samband mellan att regelbundet umgås med etniska svenskar och att ha ett jobb, men orsakssambandet kan inte bevisas
— De som känner sig som en del av samhället har fått bäst stöd från sina sociala nätverk, såsom familj och vänner, och från sin kommun

* i den här undersökningen betyder etniska svenskar inrikes födda svenskar med två inrikes födda föräldrar

Rapporten Integrationspulsen lanserades i mars 2024 på ett lanseringsevent på Kulturhuset Stadsteatern. Rapporten uppmärksammades även i media, bland annat i TV4 Nyhetsmorgon. I en sociala mediekampanj delade medlemmar från Nya Kompisbyråns Advisory Board insikter från rapporten. Under maj 2024 anordnade vi även ett riksdagsseminarium om integration med rapporten som grund.

Insikterna från rapporten är viktiga för att vi ska kunna stärka vår kunskap om vilka möjligheter och hinder som människor som flyttar till Sverige möter. Det kan till exempel ge nya perspektiv till politiska beslutsfattare med inflytande över dessa människors integrationsmöjligheter. Rapportens insikter är av stort värde för såväl Nya Kompisbyrån som andra samhällsaktörer då ingen tidigare undersökning gjorts i syfte att fråga utrikes födda om deras egna upplevelser av integration. Rapporten finns att läsa i sin helhet på nyakompisbyran.se/publikationer.

Medial exponering

Utöver publiceringen av Integrationspulsen har Nya Kompisbyrån under året uppmärksammats i ett flertal rikstäckande mediekanaler – däribland Dagens Nyheter, TV4, SVT och Sveriges Radio. Vi ser detta som ett tecken på att vi når ut till allmänheten och bidrar till att såväl skapa kunskap om integrationsfrågor som att agera språkrör för människor som är nya i Sverige. Vi ser med stor tillförsikt fram emot att fortsätta bygga vidare på detta arbete under kommande år.

Kompismatchningar

Våra kompismatchningar utgörs av matchningar mellan nya och etablerade svenskar, vilket är en effektiv metod för att skapa tillgängliga möten. Matchningarna, där personer matchas för att träffas över en fika eller digitalt, erbjuds i hela landet för alla över 18 år. Konceptet kompis-matchningar är lättbegripligt och sänker trösklarna för den breda allmänheten att engagera sig i integrationsfrågan. Eftersom mötet är kravlöst, i bemärkelsen att deltagarna bara förväntas träffas under en timme, gör vi det smidigt för personer att ta det första steget mot att bidra till ett mer inkluderande Sverige. Under 2024 genomfördes sammanlagt 263 kompismatchningar via Nya Kompisbyrån. Utöver dessa möten har otaliga matchningar gjorts kopplat till olika event som anordnats.

Under 2024 har vi haft mindre resurser för kompismatchningar än tidigare år, vilket förklarar det lägre antalet genomförda kompismatchningar under 2024. Detta lägre matchningsantal i kombination med Uppsala Immigration Labs pågående och fleråriga studie har lett till att vi fattat beslutet att inte genomföra någon intern utvärdering av utfallen av kompismatchningarna 2024, utan enbart fört statistik över genomförda matchningar och bekräftade möten. Avsikten är istället att presentera en mer uttömmande utvärdering av de senaste årens kompismatchningar när forskningsstudien är slutförd.

Foto: Hedda Axelsson

Lärdomar och utveckling

Nya Kompisbyråns styrka ligger i vårt konsekventa fokus på målgruppens behov, både när vi utvecklar nya projekt och vidareutvecklar befintliga. Under de senaste åren har vi särskilt prioriterat att inkludera målgruppen i expert-, arbets- och fokusgrupper – ett arbetssätt vi kommer att fortsätta stärka. Vi samlar löpande in återkoppling från deltagare och mentorer för att anpassa vårt arbete i realtid. Det har till exempel lett till förändringar i mentor-programmens innehåll och förbättrade strategier för att nå våra målgrupper.

Att mäta effekterna av våra insatser är centralt för oss. Vi följer både kvantitativa mål – såsom antal deltagare, aktiviteter och möten – och kvalitativa mål, såsom attitydförändringar, kunskapslyft och steg mot arbetsmarknadsetablering. Våra utvärderingar utvecklas ständigt för att ge en mer heltäckande bild och skapa större jämförbarhet mellan olika insatser.

Vår målsättning framåt är att alla verksamheter i möjligaste mån ska utvärderas på likvärdiga sätt, med utgångspunkt i före- och eftermätning, djupintervjuer och regelbunden uppföljning. Detta ger en tydligare bild av den förändring som sker under programmens gång och gör oss bättre rustade att rama in vår effekt. Samtidigt vill vi bli bättre på att mäta våra effekters hållbarhet över tid, något som bland annat Uppsala Immigration Labs forskning förhoppningsvis kommer att bidra till.

Foto: Matilda Hardmeier

När det gäller våra mentorprogram är de i sin nuvarande form fortfarande relativt nya, men bygger på tidigare framgångsrika erfarenheter. Vi ser fram emot att vidareutveckla och skala upp dem, samtidigt som vi planerar ännu mer noggranna utvärderingar för att säkerställa att verksamheterna leder till de förändringar som vi vill åstadkomma.

Avslutande reflektioner

Nya Kompisbyrån arbetar på såväl individ- som samhällsnivå för att skapa positiv förändring inom integration i Sverige. Vår ambition är att alltid vara nyfikna och öppna för nya möjligheter att skapa förändring samtidigt som vi värnar om och utvecklar de metoder som vi lagt mycket resurser på att ta fram, och som vi har goda skäl att tro på. Det innebär att även våra metoder för utvärdering genomgår ständig förändring. Nedan följer en kort beskrivning av hur vi generellt resonerar kring och utvecklar effektmätningen i relation till våra verksamheter och de nivåer på vilka vi arbetar.

Individnivå

På individnivå fokuserar vi på att skapa meningsfulla kontakter mellan nya och etablerade svenskar genom både vår plattform för kompismatchningar och våra mentorprogram. Genom att samla in data och feedback från deltagarna kan vi kontinuerligt förbättra våra program och anpassa dem efter deltagarnas behov.

I våra mentorprogram nyttjar vi primärt onlineenkäter för att mäta den förändring deltagarna upplever under programmen. Enkäterna ger oss även en uppfattning om deltagarnas nöjdhet med insatsen och deras upplevelse av insatsens bidrag till den förändring de upplevt. För att vidare undersöka våra insatsers bidrag kompletterar vi i regel enkätundersökningarna med djupintervjuer med slumpmässigt utvalda deltagare.

Ett mycket viktigt inslag i såväl planering som utvärdering av programmen utgörs av målgruppsinvolvering, där vi nyttjar expertgrupper sammansatta av programdeltagare som ges utrymme att påverka och utforma verksamheterna. På så vis säkerställer vi att programmen alltid är relevanta för de aktuella målgrupperna. Den största utvecklingspotentialen ligger i att utveckla våra metoder för att isolera effekt från utfall.

Vad gäller kompismatchningar använder vi en matchningsplattform för att underlätta såväl anmälan som uppföljning av matchningar. Detta har resulterat i bättre och mer långsiktiga matchningar, där vi enkelt kan följa upp om personer har träffats eller inte. Två veckor efter varje matchning får deltagarna ett mejl där de ombeds besvara frågan om huruvida de har träffats. Om de inte har gjort det, kontaktar en medarbetare deltagarna för att undersöka om det finns en specifik anledning till det uteblivna mötet.

Via plattformen samlas statistik om antalet matchningar och bekräftade träffar samt om ålder, könsidentitet och bostadsort för deltagarna. Denna statistik används som underlag för rapportering till finansiärer, verksamhetsutveckling och uppföljning med kommuner och andra relevanta aktörer. Den största utvecklingspotentialen utgörs av att utreda de långsiktiga effekterna av dessa möten. Därför inväntar vi med stor tillförsikt resultaten av den forskningsstudie av matchningarna som bedrivs av Uppsala Immigration Lab.

Samhällsnivå

På samhällsnivå arbetar vi för att skapa medvetenhet om vikten av social integration och för att påverka policyer och attityder som främjar ett mer inkluderande samhälle. Vi samarbetar med relevanta aktörer från flera olika sektorer för att sprida våra metoder och insikter, och för att bidra till en bredare samhällelig förändring. Vår ambition är att våra insatser ska leda till en ökad förståelse och acceptans mellan olika grupper i samhället, vilket i sin tur kan minska fördomar och skapa ett mer sammanhållet samhälle.

Våra opinionsbildande insatser syftar till att nyansera samhällsdebatten om invandring och integration som ofta är hård, förenklad och polariserande. Genom att lyfta fram positiva berättelser och konkreta lösningar visar vi att integration inte är ett problem, utan en möjlighet – med nya svenskars egna erfarenheter som utgångspunkt. Samtidigt har vi i olika insatser kartlagt vilka förslag riksdagspartierna driver. På så sätt kan vi öka kunskapen om integrationspolitiken och bidra till en mer faktabaserad diskussion.

Genom att arbeta på dessa olika nivåer och med ett långsiktigt perspektiv, strävar vi efter att alla våra verksamheter ska ha en varaktig positiv inverkan på integrationen i Sverige. Vi vill se en framtid där alla känner sig välkomna och inkluderade, där nätverk byggs över kulturella och sociala gränser, och där varje individ har möjlighet att bidra till och dra nytta av ett starkt och sammanhållet samhälle.

© Nya Kompisbyrån 2025